

Tremblement de terre de Kobe de 1995 et son impact sur l'économie

ACCUEIL → FINANCE → ACTUALITES

## L'agence HENRI8 spécialiste de l'évènementiel digital, fait le plein de nouveaux budgets avec des concepts originaux

29 Mars 2016 à 12:53 Communiqué de presse

Paris, le 29 mars 2016 - L'agence conseil en évènementiel digital Henri8 annonce l'arrivée de quatre nouveaux budgets importants avec les laboratoires Abbott, Janssen, Vichy et Menarini. Appréciée pour sa créativité et sa capacité à jouer avec les nouvelles technologies, l'agence va créer et développer une communauté de professionnels de santé autour du concept d'Infirmières 2.0. pour Abbott France, des programmes webTV pour le pôle « Medical Education » de Janssen et concevoir une expérience de marque originale sous la forme d'un plateau de jeu télévisé pour Vichy à l'occasion du congrès mondial de dermatologie à Vancouver.



labheβδο  
une publication Swiss Invest Lab

**ÊTES-VOUS INVESTISSEUR ?**

Chaque jeudi, recevez notre lettre gratuite.  
La finance est une science qui s'apprend.

Inscription Gratuite

Téléchargez gratuitement le guide  
Dopez vos plus-values

Henri8 vient également de signer un nouveau contrat avec le laboratoire Menarini pour développer sa dernière campagne sur les allergies alimentaires et moléculaires à destination des médecins généralistes. Initiée en 2015 avec le grand chef étoilé Thierry Marx, cette campagne a permis à Henri8 de remporter le Grand Prix du Festival de la Communication Santé de Deauville.

L'agence dispose d'un studio intégré de création numérique et vidéo.

Ce studio permet à Henri8 de proposer des outils interactifs innovants et personnalisés dont le développement d'applications mobiles dédiées, la production de vidéos 3D et en réalité augmentée, la conception de team-buildings en réseau et des challenges ludo-pédagogiques.

« 2016 sera l'année des événements connectés et interactifs. Les outils digitaux proposent des expériences de marque innovantes à l'origine de nouvelles formes de conversations multicanales » conclut Audrey Bellynyck, responsable des budgets Santé & Beauté

A propos d'Henri8 : Fondée en 2010, Henri8 est une agence de conseil en communication spécialisée dans les événements digitaux. Elle propose des prestations diversifiées autour de l'organisation d'événements toujours connectés : web-séminaires, webcasts, réunions nationales et congrès interactifs, road-show digitaux, développement d'applications smartphones et site Internet.

Les clients de l'agence s'appellent : Abbott, BMS, Crédit Agricole, Parfums Christian Dior, GSK, L'Oréal, Orange, OFI, Janssen, Menarini, Novartis, Natixis, Pfizer, Vichy...

Plus d'informations sur : [www.henri8.com](http://www.henri8.com)